Digital redaktør med politisk tæft og blik for, hvad der virker online

En politisk historie breaker. En debat tager fart. Et godt opslag kan være forskellen på, om folk scroller videre eller stopper op og lytter.
Kan du finde vinklen, skrive teksten og få indholdet ud, mens det er relevant? Og kan du holde styr på udgivelsesplanen, også når dagsordenen ændrer sig? Så er du måske vores nye digitale redaktør.
Du bliver en del af Socialdemokratiets digitale team, **Social Reach**, på Christiansborg. Her arbejder vi med partiets digitale kommunikation og udvikler indhold, der gør vores politik relevant og nærværende – både i hverdagen og i valgkamp.

Om jobbet

Du får en central rolle i det redaktionelle arbejde på Socialdemokratiets digitale platforme. Du skal både kunne lægge en plan, se den gode politiske historie og reagere hurtigt, når der opstår en mulighed for at sætte dagsordenen.
Dine opgaver bliver blandt andet at:

- Planlægge, koordinere og publicere indhold på Socialdemokratiets egne kanaler.
- Følge den politiske dagsorden og omsætte nyheder, udspil og debatter til skarpt, aktuelt indhold.
- Skrive tekster og udvikle idéer til videoer, grafikker og andre formater, der passer til platform og målgruppe.
- Holde styr på redaktionel kalender, deadlines, godkendelser og publicering.
- Arbejde tæt sammen med kolleger i kommunikation, kampagne og presse samt med politikere og rådgivere om partiets fortællinger.
- Bruge indsigter om rækkevidde og engagement til at udvikle nye greb og formater.

Det kræver både overblik og handlekraft. Nogle dage handler det om at bygge en stærk fortælling over tid. Andre dage om at finde den rigtige vinkel på få minutter.

Om dig

Du forstår politik, men tænker som en digital redaktør. Du ved, at et godt politisk budskab ikke nødvendigvis er et godt opslag – og du kan gøre komplekst stof enkelt, levende og relevant uden at miste præcisionen.
Du har blik for, hvad mennesker reagerer på, og du kan træffe redaktionelle valg, også når tempoet er højt.
Vi lægger især vægt på, at du:

- Har erfaring med sociale medier, redaktionelt arbejde eller digital indholdsproduktion.
- Skriver skarpt og sikkert – og kan tilpasse tone, vinkel og format til forskellige platforme.
- Følger med i dansk politik og har politisk forståelse og god dømmekraft.
- Kan prioritere, koordinere og føre flere produktioner sikkert i mål.
- Er nysgerrig på nye formater og følger med i, hvordan sociale medier udvikler sig.
- Trives i et team, hvor vi hjælper hinanden og reagerer hurtigt, når dagsordenen ændrer sig.

Din uddannelsesbaggrund er mindre vigtig end det, du kan, og den energi, du bringer til arbejdet.

Om os

Hos Social Reach arbejder vi med at gøre Socialdemokratiets politik synlig og vedkommende på digitale platforme. Vi er et team med høje ambitioner, mange idéer og kort vej fra beslutning til udgivelse.
Du bliver en del af et tæt samarbejde mellem social reach, presse og kampagne på

Christiansborg. Vi har travle dage, men også plads til at prøve nye formater og blive klogere på, hvad der faktisk virker.
Hvis du vil være med til at udvikle politisk kommunikation, der engagerer og når ud over dem, der allerede følger med, vil vi gerne høre fra dig.

Ansøgning

Vi ønsker at besætte stillingen hurtigst muligt og indkalder løbende til samtaler.
Har du spørgsmål til stillingen, kan du kontakte Rosa Termann Kristiansen på **61 62 59 32**.
Din arbejdsplads bliver Socialdemokratiets sekretariat på Christiansborg. Du ansættes efter gældende overenskomst, og løn forhandles efter kvalifikationer.
Vi opfordrer alle kvalificerede uanset baggrundt il at søge stillingen.